

München, 25. Februar 2025

## Pressemitteilung

Schlussbericht

# So international wie nie: INHORGENTA setzt neue Maßstäbe

- Glänzende Geschäfte und Wachstum insbesondere bei internationalen Ausstellern und Besuchern
- INHORGENTA gibt der Branche Rückenwind in herausfordernden Zeiten
- Internationale Kooperationen und Partnerschaften stärken globale Präsenz der INHORGENTA
- Hohe Zufriedenheit der Besucher und erfolgreiches Trading-up

**München, 25. Februar 2025 – Die INHORGENTA 2025, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, setzte vom 21. bis 24. Februar 2025 erneut Maßstäbe. Es waren vier Tage voller Inspiration, faszinierenden Schmuck-, Uhren- und Edelsteinwelten und vielen spannenden Highlights. Mit internationalem Wachstum und wegweisenden Partnerschaften gab die INHORGENTA der Branche Rückenwind in herausfordernden Zeiten.**

### Wachstum in allen Bereichen

Die Messehallen waren voller Energie, Innovationen und Überraschungen. Die INHORGENTA 2025 hat die Weichen für ein weiteres erfolgreiches Jahr der Branche gestellt. Mit 1.334 Marken aus 38 Ländern wuchs sie im Vergleich zum Vorjahr um 3,4 Prozent, nachdem die Messe 2024 bereits um neun Prozent zugelegt hatte. Das erneut gute Wachstum ist vor allem auf die hohe internationale Beteiligung zurückzuführen – mehr als die Hälfte der Aussteller kam aus dem Ausland. Damit ist die INHORGENTA internationaler denn je. Die italienischen Aussteller belegten die größte Fläche, der Pavillon Francéclat konnte seine Fläche stark vergrößern, da sich jedes Jahr mehr französische Uhrenmarken anschließen.

Das internationale Wachstum der INHORGENTA wird durch zwei wesentliche Faktoren ermöglicht: Zum einen durch branchenspezifische Events wie die internationalen TRENDFACTORYS. Zum anderen durch die starke globale Präsenz der Messe München, einem der größten Messeveranstalter der Welt. Mit 13 Tochtergesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Vertretungen in über 100 Ländern ist die Messe München bestens aufgestellt, um die Reichweite der INHORGENTA weiter auszubauen. Die INHORGENTA zieht Juweliere, Händler und Branchenexperten aus der ganzen Welt an. Mit über 25.000 Besuchern aus rund 100 Ländern verzeichnete die Messe

erneut ein Plus von knapp 1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das internationale Besuchermarketing zahlt sich aus. Besonders erfreulich waren die Zuwächse aus wichtigen Märkten wie dem Nahen Osten (Bahrain, Israel, Katar, Kuwait, Libanon, Oman, Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate), der Schweiz, Italien, Dänemark, Großbritannien und Belgien.

„Insbesondere der wachsende internationale Zuspruch zeigt deutlich: Auch 2025 ist die INHORGENTA Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Sie gibt der Branche Rückenwind in herausfordernden Zeiten“, sagt **Stefan Rummel, CEO der Messe München**.

## **Hohe Zufriedenheit der Besucher und erfolgreiches Trading-up**

Die INHORGENTA erfreut sich einer besonders hohen Kundenzufriedenheit. 98 Prozent der Besucher bewertete die INHORGENTA 2025 mit „gut“ bis „ausgezeichnet“, ein Plus von 2 Prozentpunkten. Besonders positiv hervorgehoben wurden die Internationalität der Aussteller, die Atmosphäre und die Sicherheit auf der Messe.

Auch das Trading-up der INHORGENTA war erfolgreich. Der Anteil der Interessenten für hochpreisige Produkte ab einem Verkaufspreis von 5.000 Euro stieg im Bereich Schmuck von 11 auf 24 Prozent und im Bereich Uhren von 14 auf 24 Prozent. Damit hat die Messe ihre Rolle im Premium- und Luxussegment gestärkt. „Ich sehe das Potenzial, dass sich die INHORGENTA zu einer Watches & Wonders für High Jewellery entwickelt“, sagt **Elke Wolf, CEO von Juwelier Jasper**.

„Wir sind sehr dankbar, dass unsere Vision so gut angekommen ist“, sagt **Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA**. „Mit starkem internationalem Wachstum, erfolgreichem Trading-up und einer hohen Zufriedenheit der Besucher blicken wir mit großer Zuversicht in die Zukunft.“

## **Internationalisierung im Fokus**

Im Zentrum stand das Partnerland Indien, in Kooperation mit dem indischen Gem & Jewellery Export Promotion Council (GJEPC). Mehr als 50 Aussteller präsentierten den Besuchern hochwertigen Diamantschmuck, Gold- und Platinarbeiten sowie Edelsteine. **Kirit Bhansali, Vorsitzender des GJEPC**, sagte zur Eröffnung: „Schmuck aus Indien ist der leuchtende Stern der indischen Wirtschaft mit Exporten im Wert von 32 Milliarden US-Dollar. Das geplante Freihandelsabkommen mit der Europäischen Union wird noch mehr Möglichkeiten für Wachstum und Zusammenarbeit zwischen Indien und Europa schaffen“.

Auch die Zusammenarbeit mit der Fondation Haute Horlogerie (FHH) war ein großer Erfolg. Im „FHH Cultural Space“ stand das Handwerk und das kulturelle Erbe der Uhrmacherkunst im Mittelpunkt. Der FHH Cultural Space wird zu einem neuen Highlight der INHORGENTA und etabliert sich als zentrale Anlaufstelle für Uhrenliebhaber und aufstrebende Talente. Die Ausstellung „Watches and Talents“ präsentierte acht außergewöhnliche Kunsthandwerker, und der Horology HUB zeigte die Geschichte

der Zeitmessung. Und unter fachkundiger Anleitung konnten die Besucher selbst erfahren, wie viel Übung und Geduld es braucht, um ein Unitas 6497-1 Uhrwerk zu demontieren und wieder zusammensetzen.

## **Innovative Highlights und neue Entdeckungen**

Ein besonderes Highlight war die Ausstellung „Timeless Brilliance“, welche die Besucher in die faszinierenden Facetten eines Diamanten eintauchen ließ. Neun exklusive Schmuckstücke zeigten das Erbe und die Symbolik dieser kostbaren Edelsteine. 74 erstklassige Referenten aus Europa, USA, Kanada, Asien, UK sowie Saudi-Arabien sprachen in der TRENDFACTORY und den WATCH TALKS. Zusammen mit den neuen Guided Tours konnten sich die Besucher einen schnellen und fachkundigen Überblick über aktuelle Branchenthemen verschaffen.

## **Funkelndes Fest der 8. INHORGENTA AWARD**

Den Höhepunkt bildete die Verleihung des 8. INHORGENTA AWARD, der als die höchste Auszeichnung in der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche gilt. In einer glamourösen Gala wurden die Besten der Branche in neun Kategorien geehrt. Der festliche Abend in der Kleinen Olympiahalle, moderiert von Rebecca Mir, zog zahlreiche VIP-Gäste an. Mitreißend war der Show-Act der isländischen Sängerin Ásdís.

Mehr Informationen zum INHORGENTA AWARD: [INHORGENTA AWARD](#)

**Die nächste INHORGENTA findet vom 20. bis 23. Februar 2026 in München statt.**

## **Stimmen aus der Branche**

Die INHORGENTA in München ist für uns die wichtigste Neuheiten- und Ordermesse für Schmuck im ganzen Jahr. Wir treffen hier den Großteil unserer Lieferanten aus Deutschland und Italien. Aber auch die Edelstein- und Technikhallen haben ihren Reiz und das Angebot ist sehr groß. Die Messe ist sehr gut organisiert und München hätte als Standort mit seinen Möglichkeiten und dem gut erschlossenen Nahverkehr alle Möglichkeiten sich noch stärker auf dem internationalen Messe-Parkett zu etablieren.

**Friedrich Jasper, Inhaber Juwelier Jasper in Lippstadt und Paderborn.**

Die INHORGENTA ist für uns zu einer sehr wichtigen Messe geworden. Das Problem unserer Branche ist, dass sich viele Luxusmarken von Messen zurückziehen. Hier sehe ich die INHORGENTA mit ihrer zentralen Lage in Europa und dem guten Messetermin als den richtigen Veranstalter. Sie hat sich in den letzten Jahren mit viel Feintuning beeindruckend entwickelt, ich habe viel Neues entdeckt: Der Eingangsbereich mit dem Blumenmeer ist luxuriös, die Vitrinen als Wellenbrecher in den B1-

Mittelgängen inspirierend, die Aufteilung sehr gelungen. Die INHORGENTA mit ihren Ausstellern zeigt uns den Luxus, den unsere Kunden erwarten. Auch wir haben investiert und mit dem Umbau 2024 einen Mehrwert für unsere Kunden geschaffen, so dass es das beste Jahr seit 1797 wurde.

**Elke Wolf, CEO, Juwelier Jasper, Erfurt**

Damit unser schnelles Geschäft funktioniert und wir die besten Releases bekommen, braucht es den persönlichen Austausch. Dafür kommen wir seit Jahren zur INHORGENTA, weil wir hier fast alle unserer Marken treffen.

**Arjan Bouma, Brand Manager, Holland Watch Group**

Wir haben Krisonia 2021 gegründet. Nach den USA und dem Mittleren Osten werden wir in den nächsten drei Jahren unser Händlernetz in Europa aufbauen. Wir haben uns für die INHORGENTA entschieden, weil sie nicht nur Marktführer unter den Messen ist, sondern auch in Bezug auf den Service, die Organisation und die Kommunikation beeindruckt – wie zum Beispiel mit dem Blogger Walk. Der INHORGENTA AWARD ist wie der Oscar im Luxusbereich. Ich bin beeindruckt.

**Vace Istanboulli, CEO Krisonia, CEO Art. OR, SRL Mailand**

Die INHORGENTA ist Europas Leitmesse für Schmuck, das hat sie dieses Jahr wieder eindrucksvoll bewiesen. Die Resonanz auf die Vorstellung unseres neuen Charm Club Konzeptes hat alle Erwartungen übertroffen. Unsere Partner waren begeistert und haben sehr gut geordert. Zudem konnten wir auch interessante Neukunden gewinnen.

**Ralf Barthelmeß, Senior Vice President Wholesale, Thomas Sabo**

Es war eine Freude, im FHH Cultural Space der Fondation Haute Horlogerie so vielen Uhrenliebhabern zu begegnen. Die Präsentation ist bei ihnen sehr gut angekommen. Auch die jüngste Lancierung unserer Miss Piggy Uhr in diesem Rahmen wurde sehr gut aufgenommen. Es ist wunderbar zu sehen, dass sich die Besucher der INHORGENTA für hochwertige Schweizer Uhrmacherkunst interessieren. Ich freue mich bereits auf die INHORGENTA 2026.

**Rolf Studer, CEO ORIS**

Die INHORGENTA mit ihrer angenehmen und guten Atmosphäre ist immer eine Reise wert, um tolle Neuheiten zu entdecken. Die perfekte Organisation der Veranstaltung setzt dem noch die Krone auf.

**Christina von Halasz, Juwelier Hunke, Ludwigsburg**

Die INHORGENTA ist für mich jedes Jahr ein Highlight, weil sie Schmuck aus der ganzen Welt vereint und unendlich viel Inspiration bietet. Besonders beeindruckend ist die Verbindung von internationalem Design und deutscher Handwerkskunst, deren ingenieurgetriebener Ansatz

einzigartig ist. Doch die Messe ist weit mehr als eine reine Schmuckausstellung – sie bietet ein hochkarätiges Vortragsprogramm sowie faszinierende Sonderausstellungen, wie in diesem Jahr die Präsentation rund um Diamanten. Ein echtes Erlebnis!

**Katerina Perez, Gründerin und Chefredakteurin**

## Über die INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2025 verzeichnete die Messe mit über 25.000 Besuchern aus rund 100 Ländern sowie 900 Aussteller und 1.334 Marken aus 38 Ländern – ein starkes Zeichen für ihre internationale Bedeutung. Die nächste INHORGENTA findet vom 20. bis 23. Februar 2026 in München statt.

## Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.